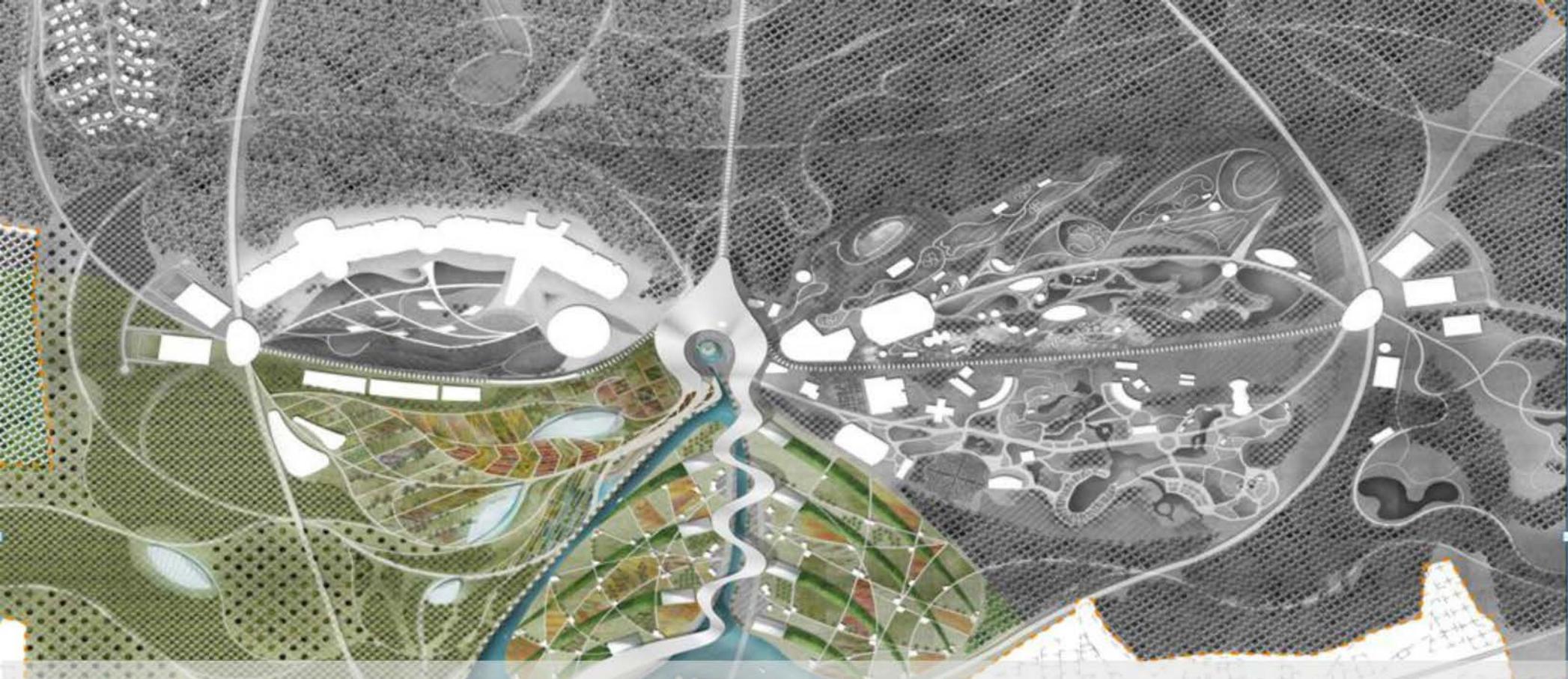


Конкурсная Презентация Концепции Парка «Россия» Консорциум Cushman & Wakefield



Per. № 403



5 ключевых элементов стратегии Cushman & Wakefield

- Учет особенностей русской культуры
- Экологичное строительство – Концепция устойчивого развития транспорта, Посадка 1 миллиона деревьев
- Экономически эффективные компоненты, Финансирование в основном за счет частных инвестиций
- Большое число посетителей, благодаря эффективной системе транспорта
- Создание туристического направления для длительного отдыха мирового уровня



Этапы Стратегии – Этап 1

- Подогревание интереса – «Наблюдай, как растет парк»
- Парку потребуется 3 сезона для развития ландшафта
- Смотровая Башня-Флагшток «Национальный Центр «Россия» и Информационный Центр Парка «Россия» - первый основной проект
- Смотровая площадка на высоте 60 м для наблюдения за развитием Парка
- Семейные экскурсии – Информационный Центр для демонстрации проекта, день на свежем воздухе, детские игровые площадки, маршруты для прогулок и бега

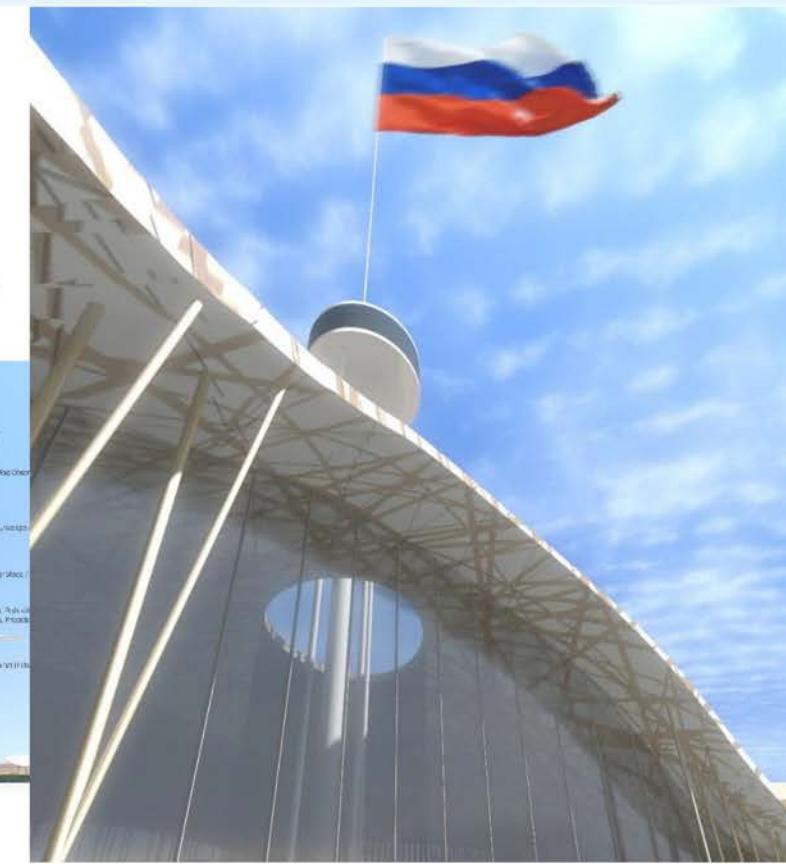


Этапы Стратегии – Этап 2

- Международный Садово-Парковый Фестиваль
- Железнодорожная транспортная инфраструктура
- Сады разных стран мира
- Спонсорская поддержка развития оранжерей, биом и садов
- Регионы и региональные спонсоры участвуют в развитии Павильонов и миниатюр «Россия 10»
- 4 миллиона посетителей

Смотровая Башня-Флагшток «Национальный Центр «Россия» и Информационный Центр Парка «Россия»

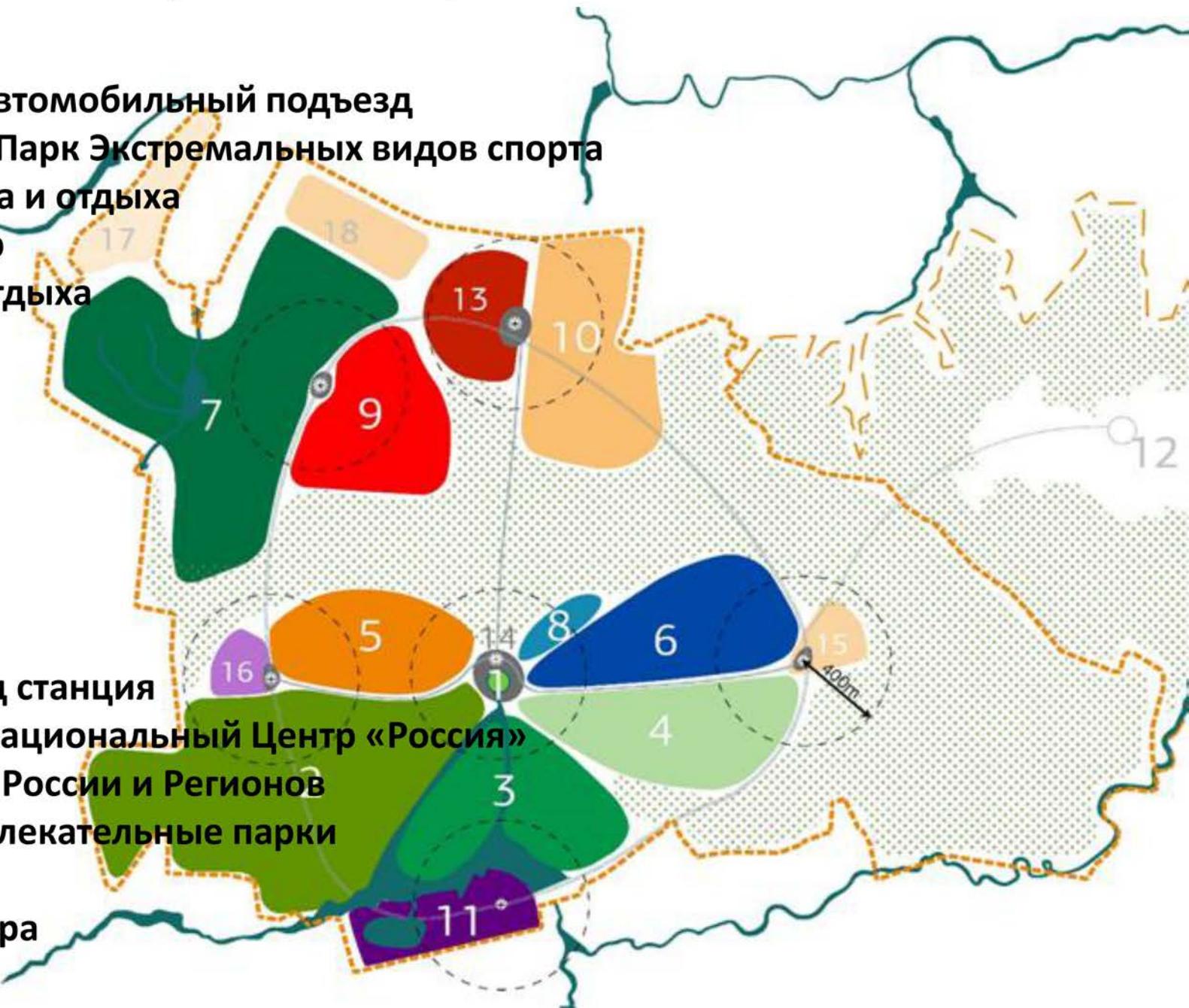
- Смотровая Площадка на высоте 60 м
- Строительство на первом Этапе проекта; Планы развития Парка «Россия» демонстрируются в Информационном Центре
- Флагшток с российским триколором на высоте 175 м
- Подъем на Смотровую Площадку и визит в Информационный центр входят в стоимость базового входного билета в Парк (500 рублей)
- Обеспечение целевого и спонсорского финансирования Южной зоны Парка



Функциональное Зонирование Парка «Россия»

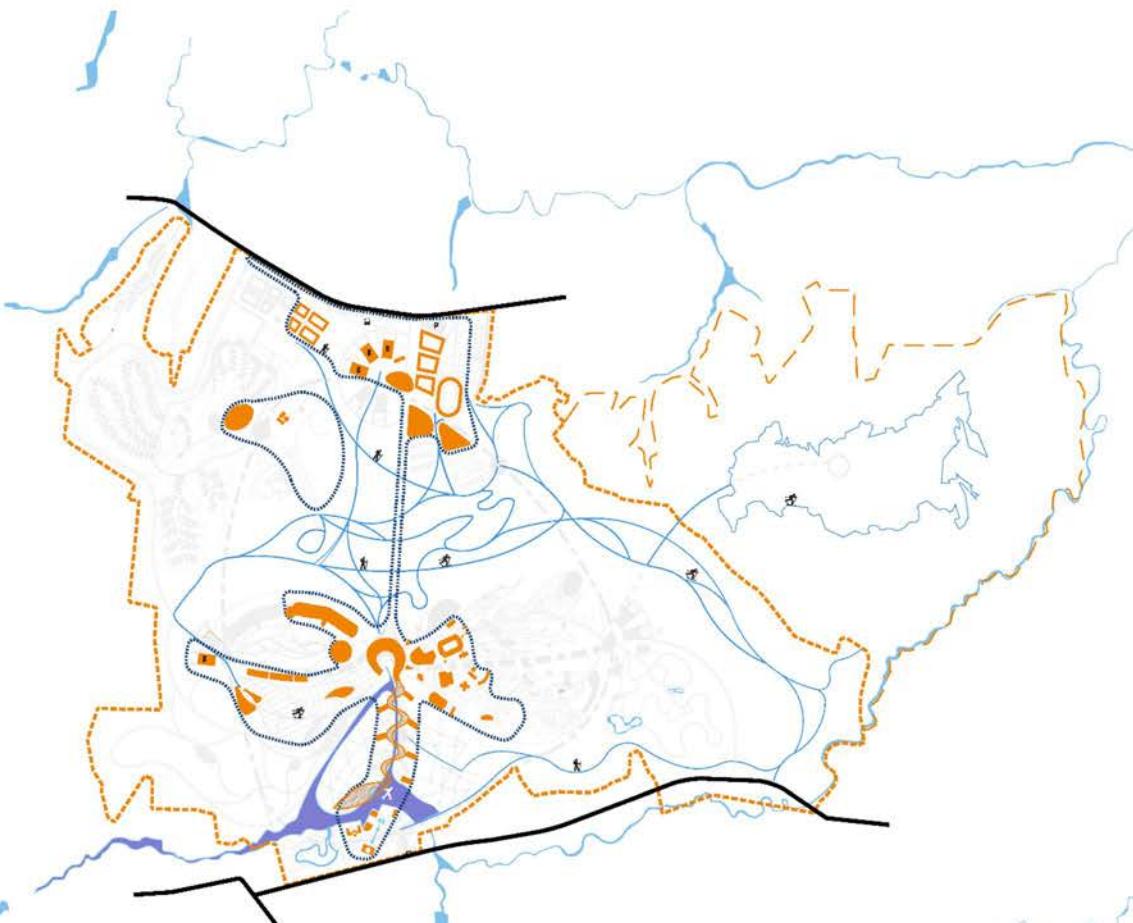
Северная зона

- Северный центр и автомобильный подъезд
- Спортивный парк и Парк Экстремальных видов спорта
- Университет туризма и отдыха
- Медицинский центр
- Парк загородного отдыха
- Отели



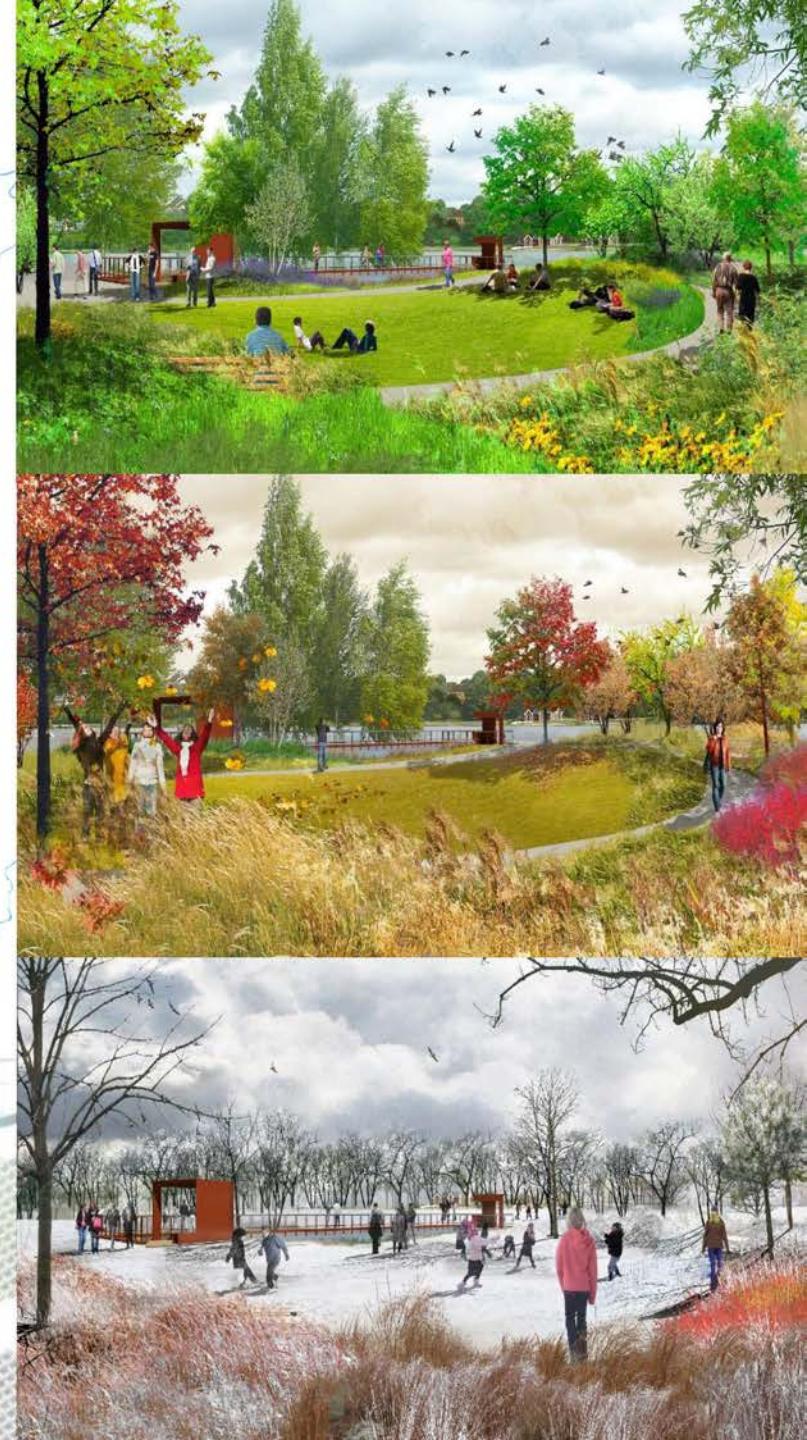
Южная зона

- Южный центр и ж/д станция
- Башня-Флагшток «Национальный Центр «Россия»
- Парки и павильоны России и Регионов
- Коммерческие развлекательные парки
- Экспо-Центр
- Отели на берегу озера



Функционирование в зимний период

- Все объекты адаптированы к работе зимой
- Круглогодичная занятость персонала
- Близость всех объектов к основному центру Парка
- Масштабная программа зимних мероприятий





Россия и Регионы – 4 тематических зоны

- Смотровая Башня-Флагшток «Национальный Центр «Россия» с информационным центром и Зимний сад в Южной зоне Парка
- Президентский Ботанический Сад
- Павильоны, Выставки, Ярмарки и Парк миниатюр ключевых достопримечательностей России и Регионов
- Парк «Легенды России» – Театрализованные постановки на тему российской истории и культуры



Россия и Регионы – Павильоны и Парк Миниатюр

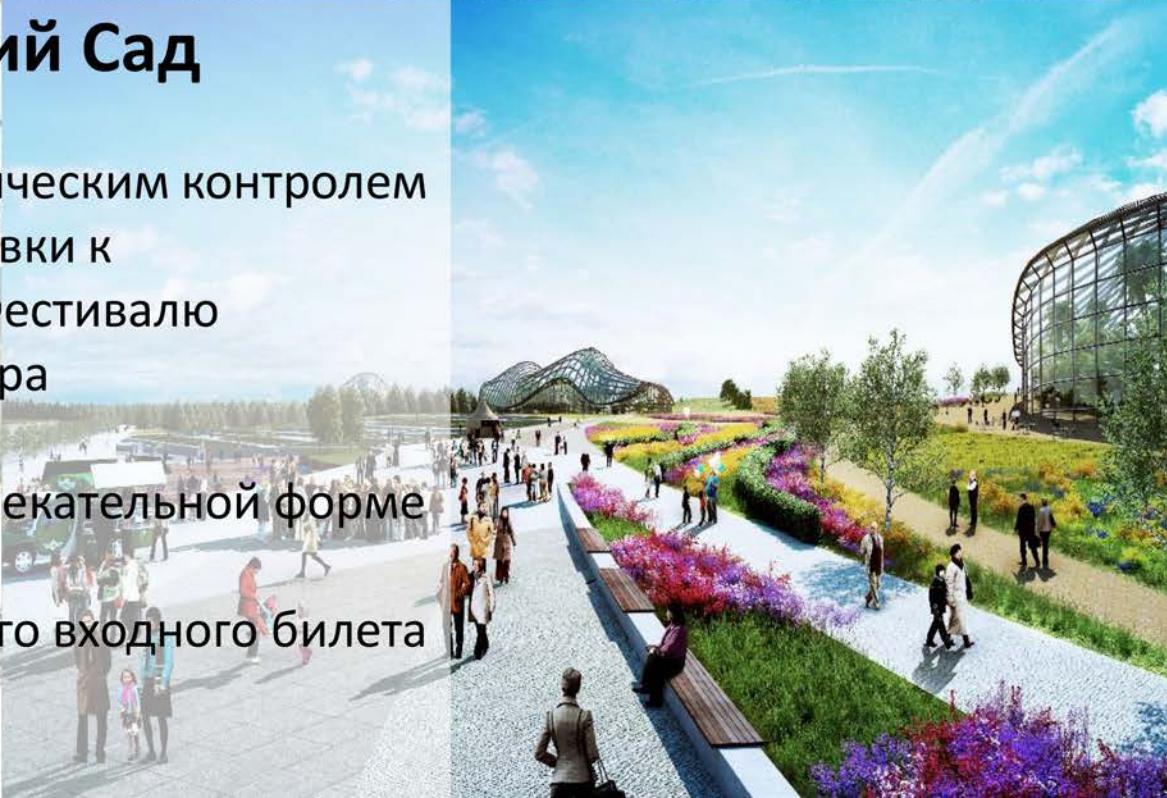
- Миниатюры «Россия 10» и Региональных достопримечательностей
- Павильоны и Парки 8 Федеральных округов России
- Выставочный Центр и Галерея с общероссийской тематикой
- Выставка современных достижений России
- Посещение входит в стоимость базового входного билета в Парк (500 рублей)





Президентский Ботанический Сад

- Площадь - 70 Га; Оранжереи с климатическим контролем
- Развитие на 4-ый год в рамках подготовки к Международному Садово-Парковому Фестивалю
- Большое число садов разных стран мира
- 4 миллиона посетителей
- Потенциал для изучения науки в развлекательной форме
- Садовый Центр
- Посещение входит в стоимость базового входного билета в Парк (500 рублей)





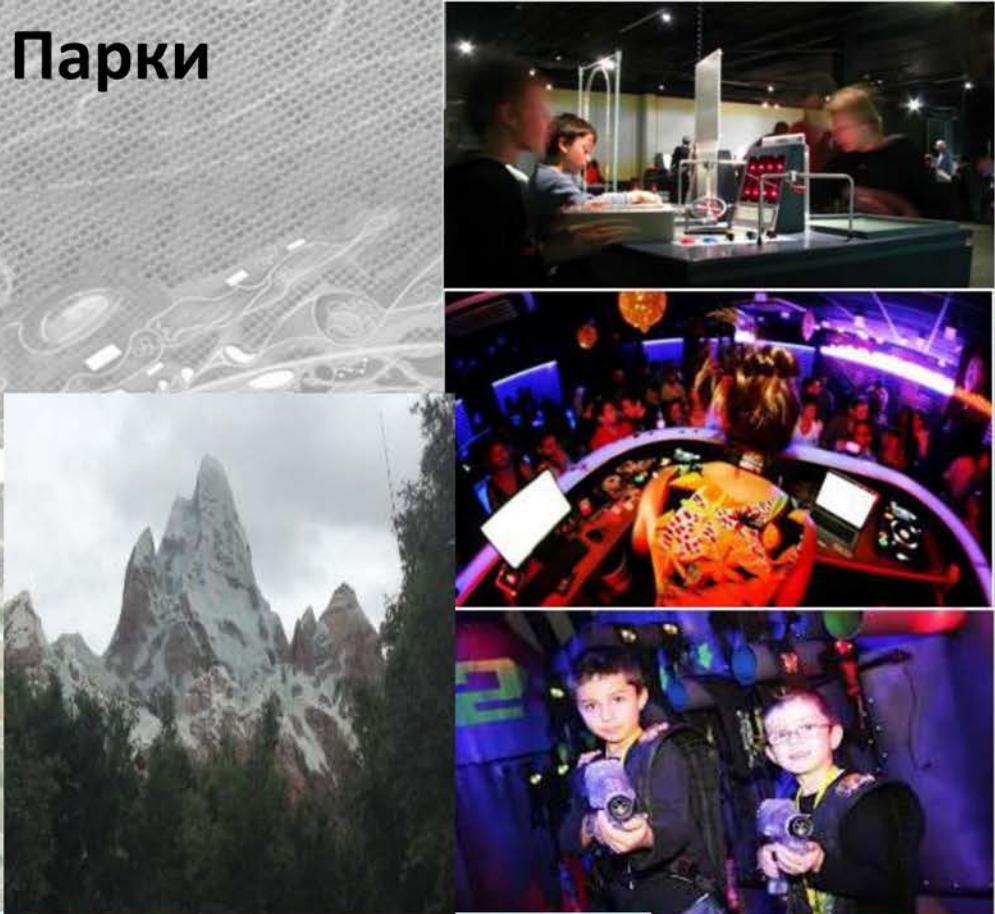
Парк «Легенды России»

- Концепция основана на всемирно известных тематических парков Puy du Fou во Франции
- Шоу «Легенды России» созданы для воспроизведения важных эпизодов из российской истории, например, Ледового побоища под предводительством Александра Невского
- Посещение за дополнительную плату; Тематический отель, реконструированные крепости, русские города и деревни с сохранением аутентичности

Коммерческие Развлекательные Парки

Парк «Страна Впечатлений»

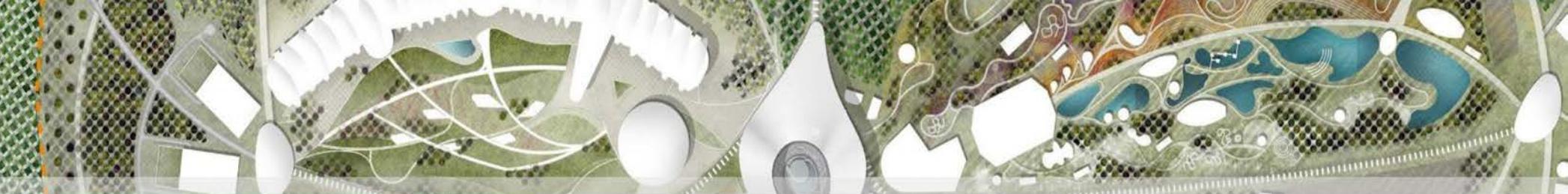
- Медиа-Центр
- Развлекательный Купол
- Тематический Отель
- Коммерческие компоненты
- Открытые аттракционы



Медвежья Гора

- Животные России
- Современный подход к зоопаркам





Стратегия Ценообразования Парка «Россия»

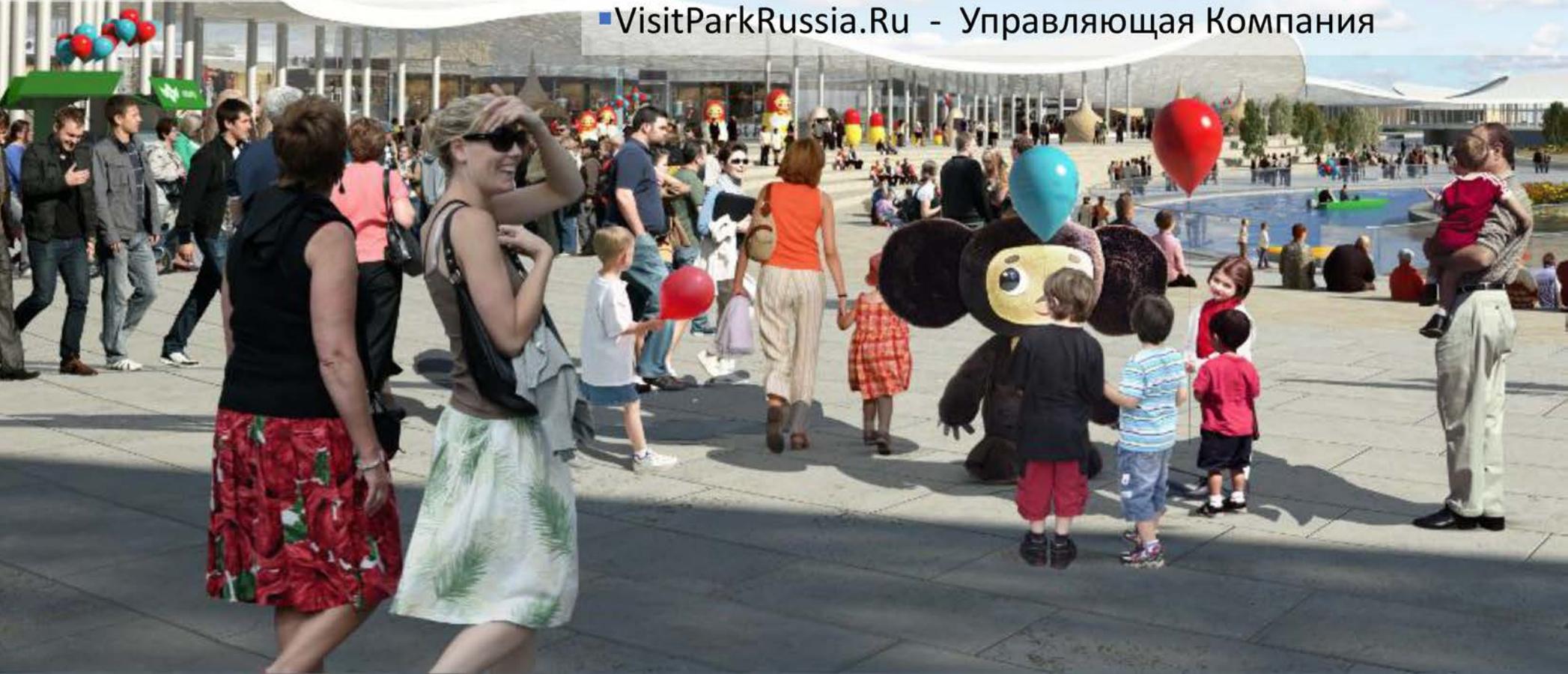
- Экологичный подход к ценам – стимулирование поездок на ж/д
- Стоимость парковки оплачивается дополнительно – 10 долл. США/300 руб.
- Посещение Парка «Россия» должно быть доступно всем – 500 рублей за день
- Три Ключевых Зоны с Российской тематикой включены в базовую стоимость
- Абонементы для регулярных посещений; Для пользователей беговых маршрутов – 5 долл.
- Коммерческие тематические парки – вход за дополнительную стоимость от 1000 руб.
- Получение доходов от сопутствующей торговли, ресторанов и кафе



Высокие Показатели Посещаемости

Необходимые условия:

- Поэтапное развитие новых компонентов Парка
- Синергия от сочетания различных компонентов в одном проекте
- Стратегия проведения мероприятий
- Качественный Маркетинг
- Высокий уровень реализации и обслуживания
- VisitParkRussia.Ru - Управляющая Компания



Парк Россия – Частно-Государственное Партнерство

Государство не рискует при реализации проекта и его эксплуатации



Общие Капитальные Затраты = 8.0 млрд. долл.

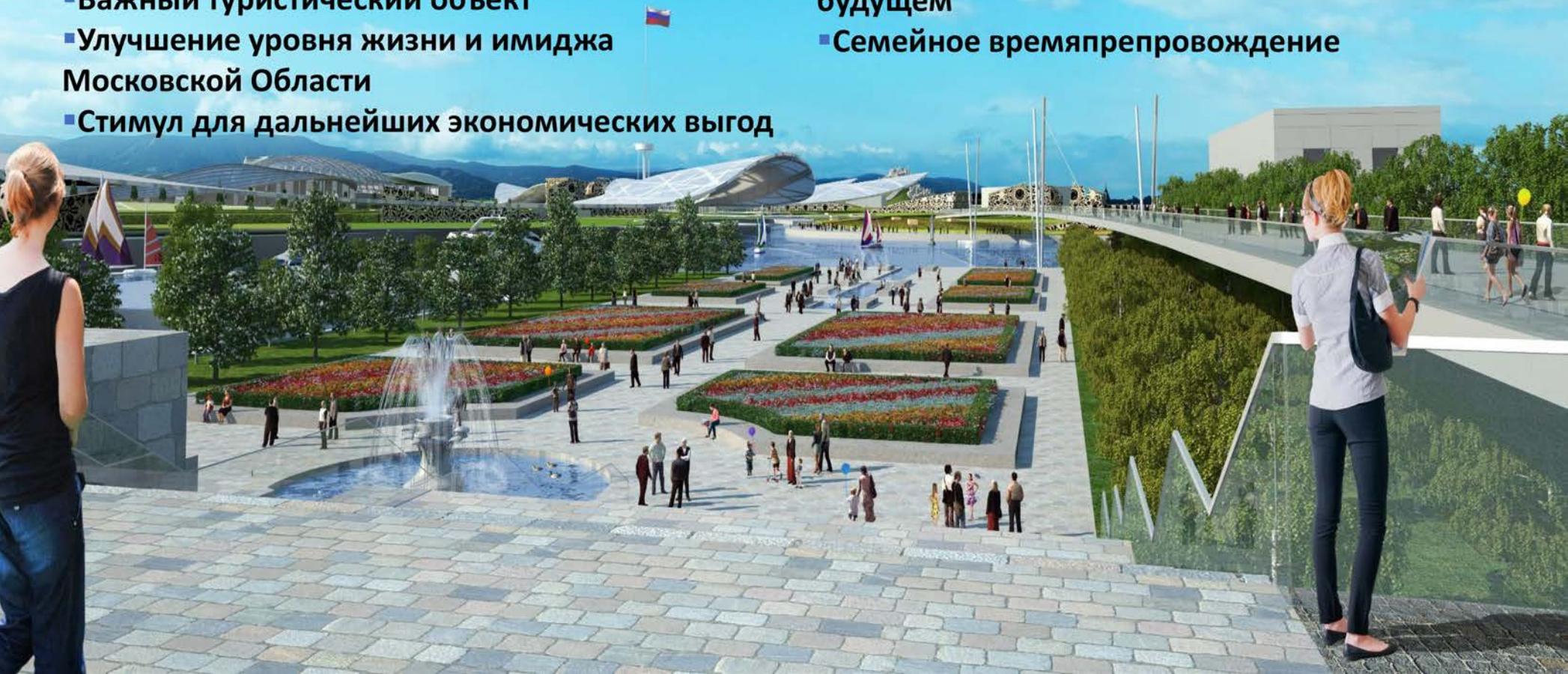


Структура и Реализация Парка «Россия»

- Частные сектор – 84% инвестиций
- Частно-государственное партнерство, создание Управляющей Компании Парка «Россия»
- 5 Типов Проектов
 1. Необходимая инфраструктура предоставляется государством
 2. Развитие внутренней инфраструктуры и ландшафта – частно-государственное партнерство
 3. Ключевые некоммерческие компоненты - частно-государственное партнерство, спонсоры
 4. Совместные проекты – УК Парка «Россия» и частный сектор
 5. Прибыльные проекты – Частный сектор

Экономическое влияние Парка «Россия»

- Создание рабочих мест – 9000
- Ежегодные налоговые поступления - 2.2 млрд. долл. США
- Дополнительные доходы системы железнодорожного транспорта 35.5 млн. долл. США
- Важный туристический объект
- Улучшение уровня жизни и имиджа Московской Области
- Стимул для дальнейших экономических выгод



Социальное и культурное влияние Парка «Россия»

- Программы Университет, Академия
- Спорт и отдых
- Образование
- Повышение культурного уровня и национального самосознания
- Национальная Гордость и уверенность в будущем
- Семейное времяпрепровождение

Финансирование и субсидирование Парка «Россия»



- Прогноз денежных потоков на 20 лет
- 8 миллиардов долл. США для полной реализации Проекта за 20 лет
- Срок окупаемости - 12 лет
- Доходность Проекта (IRR) - 12.4%
- Эффективность инвестиций (Return on Investment) - 164%





Всемирная федерация великих башен

- Всемирная федерация великих башен является ассоциацией, объединяющей высокие башни и небоскребы по всему миру.
- Создана в 1989 году.
- Ключевым критерием по включению во Всемирную федерацию великих башен является обязательное наличие общественной наблюдательной вышки на здании.

