

КУЛЬТУРНО – ПАТРИОТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ «ДЕРЖАВА XXI ВЕК»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Международное экологическое движение «Живая Планета» при поддержке Общественной палаты Российской Федерации, начиная с 2013 года, реализует масштабную комплексную программу «Держава XXI век», направленную на патриотическое воспитание граждан и призванную обратить внимание общества на роль государственных символов в вопросах патриотизма и значимость самого понятия «патриотизм» для современной России.

Национальная комплексная программа «Держава XXI век» предлагает новые подходы патриотического воспитания, учитывающие современную психологию подрастающего поколения и включает в себя Стратегию, определяющую культурно-патриотические приоритеты, цели, задачи и механизмы в области патриотического воспитания российских граждан и множество практических проектов, обобщающих богатый исторический патриотический опыт страны, ее регионов, важнейшим из которых является Культурно-патриотическая программа «Знамя Победы 2015-2020», посвященная подготовке к празднованию 75-летию Великой Победы.

В условиях обострившейся международной ситуации, осложнения геополитических отношений, патриотическое воспитание является основой укрепления российской государственности, поддержкой населением независимого внешнеполитического курса страны. Программа «Держава XXI век» - «цементирующей основой», способствующей консолидации российского общества, предотвращению «цветных» революций, укреплению национальной безопасности, формированию гражданской идентичности у всех народов России.

II. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Настоящая Стратегия программы «Держава XXI век» (далее – Стратегия), является документом, определяющим культурно-патриотические приоритеты Российской Федерации, цели, задачи и механизмы в области внутренней политики, направленной на создание духовного ориентира российского общества, возрождение духовного опыта, традиций, памяти о героическом прошлом народа России, обеспечение непрерывности процесса по дальнейшему формированию духовно-нравственного и патриотического сознания российских граждан на основе инновационных технологий воспитания в современных условиях.

Стратегия призвана сохранить многогранные исторические, культурные корни, питающие духовный опыт народа России, пропагандировать лучшие страницы ее истории, возрождающие героическое прошлое и обладающие богатейшим воспитательным потенциалом, основанным на познании боевых и трудовых традиций Отчизны. Вернуть патриотизму значение наивысшей духовно-нравственной ценности, способствующей реализации целей опережающего развития России в мировом сообществе. Весь ресурс, накопленный за героические годы борьбы и труда, активно использовать в основе разработки и внедрении инновационных технологий формирования у современных поколений граждан

России, идеалов и опыта служения Отечеству, готовности к его защите.

Стратегия опирается на принципы функционирования демократического государства и гражданского общества, объединение в её реализации всех органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций (объединений), научных и образовательных учреждений, творческих союзов, религиозных конфессий, организаций и учреждений всех форм собственности. Закладывает новые основы взаимодействия государственных структур и социально ответственного бизнеса, медийного сообщества и всех граждан – истинных патриотов страны. Создавая, на основе такого взаимодействия, реальные проекты, помогающие сплочению социального, культурного и патриотического потенциалов регионов и государства в современных условиях. Стратегия предполагает совместную деятельность государственных структур и гражданского общества, консолидацию их опыта в создании благоприятных условий для реализации созидательного потенциала каждого человека, каждого народа в решении широкого спектра проблем.

Стратегия ориентирована на все социальные слои и возрастные группы граждан Российской Федерации при сохранении приоритета воспитания подрастающего поколения – детей и молодёжи. Основными группами граждан, выступающими объектами реализации культурно – патриотического воспитания, являются: семья, в которой закладываются основы духовно-нравственного, культурного, патриотического развития личности, жизненные ориентиры и ценности; молодежь и молодежные общественные объединения; военнослужащие, проходящие военную службу по призыву и по контракту, воинские коллективы Вооруженных Сил Российской Федерации, другие войска, воинские формирования и органы, работники системы правоохранительных органов; трудовые коллективы предприятий, организаций, учреждений, предприниматели; представители законодательной, исполнительной и судебной власти, государственные и муниципальные служащие; представители средств массовой информации; педагогические работники.

В Стратегии используются следующие основные понятия:

1) патриотизм – это важнейшая духовная ценность человека, выражающая любовь, преданность и самоотверженное служение своей Отчизне, бережное отношение к исторической памяти, передачу генетических, историко-культурных, духовных традиций от поколения к поколению. Являясь цементирующей основой существования и развития наций и государства, обеспечивает сохранение и укрепление общественного согласия через поликультурность и равноправие всех граждан в их общей ответственности за честь Родины.

2) патриот – гражданин, ощущающий и осознающий свою принадлежность к традиционным ценностям, к культурно-историческим корням своего народа, своей семьи, в основе которой лежит любовь и верность Родине, чувство сопричастности к ее судьбе, уважение к истории, культуре и традициям ее народа, признание приоритета национальных интересов перед личными и корпоративными, готовность к военному и трудовому служению, к защите традиционных ценностей вплоть до самопожертвования, стремление развивать себя, свою страну, для достижения и укрепления высоких общероссийских и мировых позиций.

3) патриотическое воспитание – составная часть общего воспитательного процесса, представляющая собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления,

организаций (государственных, муниципальных, негосударственных некоммерческих, религиозных, бизнес-структур и иных организаций), семьи, частных лиц, направленную на формирование у граждан патриотического сознания, нравственных идеалов, норм поведения по отношению к своей большой и малой Родине, готовности к труду на благо Отечества, выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите Родины.

4) система патриотического воспитания – совокупность органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных, общественных и иных негосударственных некоммерческих организаций, коммерческих структур, религиозных и иных организаций, включающая нормативно-правовую базу их деятельности на всех уровнях, а также комплекс форм, методов и средств формирования у граждан патриотического общественного сознания, проявляющегося в коллективных патриотических настроениях, чувствах, оценках, любви к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству, системе основополагающих духовно-нравственных ценностей.

5) культура – исторически сложившаяся, развивающаяся система ценностей и норм поведения, закреплённая в материальном и нематериальном культурном и историческом наследии человечества.

6) культурно-патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций (государственных, муниципальных, негосударственных некоммерческих, религиозных, бизнес-структур и иных организаций), семьи, частных лиц, направленная на передачу новому поколению, на основе преемственности, базовых духовно-нравственных, морально – этических ценностей, составляющих основу национальной идентичности и самобытности народа, системы знаний о истории, культуре, патриотическом наследии, организацию участия в культурной и патриотической деятельности своей страны, малой Родины.

7) система культурно-патриотического воспитания – совокупность органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных, общественных и иных негосударственных некоммерческих организаций, коммерческих структур, религиозных и иных организаций, включающая нормативно-правовую базу их деятельности на всех уровнях, а также комплекс форм, методов и средств направленных на обеспечение социокультурного воспроизводства нации посредством опоры на исторически сложившиеся духовно-нравственные, культурно-патриотические ресурсы общества в целях устойчивого общественного развития.

8) идентичность – чувство принадлежности к определенной социокультурной среде, ощущение и осознание неразрывной связи своего будущего с перспективами этой среды, самоотождествление с ее генетическими, историко-культурными, духовным корнями, выраженными в традициях, нормах и ценностях, общности исторической судьбы, языка и культурного контекста, своеобразных эмоциональных связях, создающих базовую защиту и уверенность для самореализации и самовыражения в границах государственного сообщества своей Родины.

2.1. Цель и задачи Стратегии

Целью Стратегии является развитие системы культурно-патриотического воспитания граждан на основе традиционных для России духовно-нравственных ценностей, гражданской ответственности и патриотизма посредством освоения исторического и культурного наследия страны.

Особенностью Стратегии является создание и развитие системы культурно-патриотического воспитания в условиях многонациональности, многоэтничности страны, многообразия культур и традиций, наличия исторического опыта межнационального согласия, со сложившейся ролью культуры как главного инструмента единения, передачи и воспроизводства традиционных морально – этических норм и духовно – нравственных ценностей российского общества, источника гражданской идентичности и патриотизма.

Для достижения цели Стратегии необходимо решение следующих задач:

- сохранение и развитие патриотических ценностей на основе исторических традиций патриотизма, восстановление в сознании граждан связи с тысячелетним духовно – историческим бытием культуры России;

- формирование в сознании граждан патриотических ценностей, взглядов, убеждений приобщающих граждан к отечественной истории и мировой культуре;

- воспитание у граждан уважения к прошлому России, традициям и нормам, бережного отношения к культурному достоянию;

- включенное освоение гражданами истории, обычаев, культурных традиций народов России, проживающих на территории страны, изучение и сохранение истории своей семьи, улицы, города, области;

- формирование у граждан стремления к знаниям о единстве, многообразии и преемственности культурных традиций народов России, достижение межэтнического, межконфессионального согласия;

- создание условий для духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания молодежи, формирования у нее морально – этических и духовно – нравственных ценностей, гражданского единства, гармонизации в молодежной среде межнациональных отношений;

- совершенствование государственной молодежной политики в сфере духовно-нравственного и патриотического развития и воспитания детей и молодежи, защиты их нравственности;

- создание условий для участия молодежи в культурно-патриотической жизни общества, в деятельности общественных объединений;

- поддержка молодежных инициатив, проектов способствующих реализации культурно-патриотического направления развития страны;

- повышение качества культурно-патриотического воспитания в образовательных учреждениях, создание на их базе центров и музеев патриотической направленности для воспитания подрастающего поколения;

- развитие инфраструктуры государственных, муниципальных и общественно-государственных учреждений, консолидация их усилий для организации культурно-патриотического воспитания молодежи, реализации инновационных программ культурно-патриотического воспитания;

- координация деятельности образовательных организаций, учреждений культуры, учреждений социального обслуживания и средств массовой информации в культурно-патриотическом воспитании граждан;

- определение приоритетных и первоочередных мероприятий, конференций, семинаров в связи с глобальными политическими, экономическими инициативами России;
- организация патриотического воспитания граждан в ходе подготовки и проведения мероприятий по культурно-патриотическому развитию граждан, посвященных юбилейным и другим памятным событиям истории России;
- более широкое привлечение к участию в патриотическом воспитании научных учреждений, общественных организаций (объединений), трудовых коллективов, неформальных групп молодежи и отдельных граждан;
- создание условий для участия общественных организаций в работе по культурно-патриотическому воспитанию;
- повышение роли средств культуры и массовой информации в патриотическом воспитании граждан;
- совершенствование нормативно-правового, организационно-методического и информационного обеспечения, использование исторических документов государственных и муниципальных архивов для функционирования системы культурно-патриотического воспитания;
- укрепление культурного потенциала России и обеспечение национальной, религиозной, расовой терпимости через многостороннее сотрудничество с религиозными организациями, представляющими традиционные конфессии;
- использование различных направлений, форм и методов культурно-патриотической работы с учетом возрастных, социальных, профессиональных, национальных, конфессиональных особенностей граждан России;
- обеспечение положительной динамики роста культуры, патриотизма и интернационализма в стране, обеспечение благоприятных условий для духовного и культурного подъема в обществе;
- использование ценного опыта прошлых поколений, национальных традиций в быту и внутрисемейных отношениях, учебе и подходах к труду, методах творчества, позитивных ценностей общемирового развития, чувства гордости за своих предков для выбора каждым гражданином России своего будущего, связанного с перспективами развития страны и региона;
- привитие чувства гордости, глубокого уважения и почитания государственных символов Российской Федерации и городов, другой российской символики и исторических святынь Отечества.

2.2. Нормативно-правовая база Стратегии

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 31.12.2015г., № 683, определяет создание системы патриотического воспитания граждан России в среднесрочной и долгосрочной перспективе как условие решения задач обеспечения национальной безопасности страны.

На сегодняшний день юридическую основу деятельности по патриотическому воспитанию в Российской Федерации составляют следующие нормативно-правовые документы:

1. Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) "О Государственном флаге Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014)

2. Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 2-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) "О Государственном гербе Российской Федерации";
3. Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 3-ФКЗ (ред. от 21.12.2013) "О Государственном гимне Российской Федерации";
4. Федеральный закон от 13.03.1995 N 32-ФЗ (ред. от 01.12.2014) "О днях воинской славы и памятных датах России";
5. Федерального закона от 28.06.1995 № 98-ФЗ (в редакции Федерального закона от 05.04.2013) «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
6. Федеральный закон от 28.03.1998 N 53-ФЗ (ред. от 15.02.2016) "О воинской обязанности и военной службе";
7. Федеральный закон от 27.05.1998 N 76-ФЗ (ред. от 15.02.2016) "О статусе военнослужащих";
8. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 01.12.2014) "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";
9. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) "Об образовании в Российской Федерации";
10. Указ Президента Российской Федерации от 20.08.1994 № 1714 «О Дне Государственного флага Российской Федерации»;
11. Указ Президента Российской Федерации от 16.05.1996 № 727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи» (в редакции Указа от 21.04.1997);
12. Указ Президента России от 5.08.2000 № 1441 «О Российском организационном комитете «Победа» (в редакции Указа от 12.01.2010);
13. Указ Президента Российской Федерации от 22.01.2006 № 37 «Вопросы увековечения памяти погибших при защите Отечества»;
14. Указ Президента России от 12.05.2009 № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года»;
15. Указ Президента России от 01.06.2012 № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы»;
16. Указ Президента России от 07.05.2012 № 604 «О дальнейшем совершенствовании военной службы в Российской Федерации»;
17. Указ Президента РФ от 20.10.2012 N 1416 (ред. от 25.07.2014) "О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания" (вместе с "Положением об Управлении Президента Российской Федерации по общественным проектам");
18. Постановление Правительства РФ от 05.10.2010 N 795 (ред. от 07.10.2013) "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы"
19. Постановление Правительства РФ от 14.03.1997 N 317 (ред. от 04.08.2011) "Об образовании Российского государственного военного историко-культурного центра при Правительстве Российской Федерации"
20. Постановление Правительства РФ от 29.05.2008 N 409 (ред. от 13.02.2016) "О Федеральном агентстве по делам молодежи"
21. Постановление Правительства РФ от 28.11.2009 N 973 "Об Общероссийской общественно-государственной организации "Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России"

22. Постановление Правительства РФ от 20.10.2010 N 847 "Об индексации норм расходов денежных средств на погребение и увековечение памяти погибших (умерших) защитников Отечества"
23. Распоряжение Правительства РФ от 30.07.2009 N 1054-р <О Концепции содействия развитию благотворительной деятельности добровольчества в Российской Федерации>
24. Закон РФ от 14.01.1993 N 4292-1 (ред. от 05.04.2013) "Об увековечении памяти погибших при защите Отечества"
25. Федеральный закон от 13.03.1995 N 32-ФЗ (ред. от 01.12.2014) "О днях воинской славы и памятных датах России"
26. Указ Президента РФ от 16.05.1996 N 727 (ред. от 21.04.1997) "О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи"
27. Указ Президента РФ от 01.06.2012 N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы"
28. Указ Президента РФ от 20.10.2012 N 1416 (ред. от 25.07.2014) "О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания" (вместе с "Положением об Управлении Президента Российской Федерации по общественным проектам")
29. Постановление Правительства РФ от 05.10.2010 N 795 (ред. от 07.10.2013) "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы"
30. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года")
31. Приказ МАП РФ от 26.05.2003 N 163 "Об утверждении решения правления МАП России" (вместе с решением правления МАП РФ от 21.05.2003 N 07/11-2-р).

2.3. Россия в современном мире

Патриотизм как социальное явление в России всегда являлся цементирующей основой существования и развития нации и государства, формируя общую ответственность за честь Родины, за сохранение и укрепление общественного согласия. Исторически созданные духовные ориентиры, сохраняли многогранные исторические и культурные корни, питающие духовный опыт народа России, возрождали память о героическом прошлом российской державы.

Реализация государственных программ патриотического воспитания граждан Российской Федерации, начиная с 2001 года, позволила возродить систему патриотического воспитания и обеспечить её устойчивое функционирование. В общественном сознании формируется роль российского патриотизма как ценностно-смыслового ядра развития личности, семьи, общества и государства. Патриотическое воспитание становится духовной и социокультурной основой развития российского общества.

Современная Россия оказалась в сложной ситуации в связи с тем, что за последние десятилетия многие предыдущие патриотические ценности разрушены.

Для молодежи характерно изменение нравственных ценностных ориентиров в сторону прагматизма и индивидуализма, низкий уровень патриотизма, рассматриваемый как необязательный и не престижный элемент культуры, не привлекательность образа патриота, жертвующего собой ради любви к Отечеству, отсутствие четких нравственных и моральных устоев, патриотических и семейных ценностей, осознанной позиции гражданина – патриота, руководства патриотическими чувствами и ценностями в планировании своей жизни. Молодежь не чувствует своей ответственности за Родину, не ощущает свою причастность к происходящему в стране, регионе, городе. Сознание молодого поколения открыто для влияния современных разрушительных информационных факторов.

Снижению репродуктивного, интеллектуального и культурно-патриотического потенциала молодежи, ухудшению состояния физического и психического здоровья, повышению социального напряжения и уличной преступности способствовало критичное расслоение общества, несоответствие между материальной обеспеченностью и духовно-нравственным развитием различных социально-демографических групп, низкий уровень жизни в малых населенных пунктах и в целом по России по отношению к другим территориям. В результате сокращалась численность молодежи в регионе, формировался культурный комплекс второсортности, порождая желание молодежи после получения высшего образования не возвращаться на малую родину, и использовать имеющийся у нее потенциал за пределами своей малой Родины и своей страны. Имидж патриота России на российском и международном уровнях долгое время падал, усиливая позиции России лишь как производителя человеческого капитала для развитых зарубежных государств.

В системе патриотического воспитания молодого поколения было утрачено целенаправленное формирование ценности патриотизма, ослабла связь системы с локальными системами воспитательной работы в образовательных организациях, отсутствовали эффективные механизмы диалога между различными слоями общества, между государством и гражданским обществом. Не во всех муниципальных образованиях были определены должностные лица и управленческие структуры для координации такой работы, осуществлявшейся бессистемно, без информационно – методической и консультативной поддержки региональных структур. На молодежное сознание негативно влияли средства массовой информации. Ухудшали положение факторы, связанные с недостаточной реализацией воспитательной функции семьи, общественных институтов. Существенным ограничением являлось недостаточное ресурсное и кадровое обеспечение.

В системе патриотического воспитания граждан преобладало военно-патриотическое направление, не способствуя в полной мере реализации потенциала других направлений патриотического воспитания, в том числе и культурно-патриотического, являющегося основой всех направлений системы патриотического воспитания граждан. Объединения патриотической направленности не имеют единой скоординированной программы всех направлений патриотического воспитания, в том числе и культурно-патриотического, охватывая своей деятельностью лишь незначительную часть населения.

2.4. Основные направления развития Культурно – патриотической Стратегии

Направление культурно-патриотического воспитания представляет собой систему взаимосвязанных мер, реализуемых в сфере патриотического воспитания соответствующими исполнителями. Находится в тесной связи с такими направлениями патриотического воспитания как историко-патриотическое воспитание; гражданско-патриотическое воспитание; военно-патриотическое воспитание; спортивно-патриотическое воспитание; социально-патриотическое воспитание; экономико-патриотическое воспитание.

Культурно-патриотическое направление воспитания граждан основывается на богатом культурном потенциале России и направлено на поддержание и развитие культурного наследия как общего дела всех ее жителей, проявление их патриотизма и гражданской ответственности.

Направление реализации Стратегии включает в себя:

- формирование у граждан стремления к знаниям о богатейших культурных традициях России, и ее регионов, осознания единства и многообразия, преемственности культурных традиций, их безусловной ценности для развития современной культурной и общественно-государственной жизни;

- восстановление в сознании граждан связи с тысячелетним духовно-историческим бытием культуры в России, преодоление разрыва в исторической памяти и национальном самосознании, обеспечение защиты личности от сект и культов, оказывающих разрушительное влияние на духовное развитие и физическое здоровье человека;

- развитие у граждан гордости за богатейшую, высоко духовную культуру и историческое прошлое большой и малой родины, формирование оптимистических настроений относительно перспектив развития России и творческих созидательных возможностей российского народа;

- формирование представительского поведения граждан при общении с представителями регионов России и зарубежных государств;

- поддержка деятельности национально-культурных организаций, структур, сохраняющих культурные традиции;

- музеефикация историко-культурного и индустриального наследия, создание и обновление музеев и туристско-музейных центров, интерактивных экспозиций;

- развитие краеведческих, генеалогических кружков, создание и развитие музеев в образовательных организациях общего и дополнительного образования;

- развитие культурно-просветительской работы среди населения, активизация процессов общения жителей России с учеными, литераторами, деятелями искусств, в том числе посредством средств массовой информации.

2.5 Механизмы реализации Стратегии

Основу формирования управленческих механизмов реализации Стратегии составляет согласование и развитие всех элементов системы культурно-патриотического воспитания граждан, консолидация усилий и ресурсов по созданию благоприятных внутренних и внешних условий для реализации культурно-патриотического потенциала общества.

Межведомственное взаимодействие федеральных органов государственной власти, других государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов

гражданского общества регулируется нормативно-правовой базой их деятельности на всех уровнях, а также комплексом форм, методов и средств направленных на обеспечение культурно-патриотических приоритетов.

Деятельность по культурно-патриотическому просвещению и укреплению межнационального согласия и толерантности осуществляется через координационный центр, способствующий накоплению, обобщению и распространению лучшего федерального и регионального опыта культурно-патриотического воспитания граждан, разрабатывающий комплекс мероприятий по поддержке общественных объединений в регионах и в национально-культурных автономиях, обеспечивающий уважение и почитание государственных символов, российской символики, исторических святынь Отечества.

Осуществляется организация постоянно действующей системы через формирование центров культурно-патриотического воспитания в регионах с постоянным мониторингом развития культурно-патриотических ценностей граждан на основе современных научных исследований.

В образовательных организациях, учреждениях культуры (государственных и муниципальных музеях, архивах, библиотеках и прочее) формируется система проектов, программ при активном участии населения, построенных на позициях положительного восприятия родной истории и культуры, героических достижений и образов – примеров для подражания.

В средствах массовой информации, направленных на популяризацию культурно-патриотического наследия, для воспроизводства человеческого потенциала формируются информационные образы, позволяющие человеку идентифицировать себя как жителя России, конкретного муниципального образования, населенного пункта. Усиление культурно-патриотической направленности средств массовой информации происходит при освещении событий и явлений позитивной общественной жизни, исторически сложившихся духовно-нравственных, морально-этических традиций и ресурсов общества в целях устойчивого общественного развития, противодействию манипулированию информацией, пропаганде негативных образцов массовой культуры, основанных на культе насилия, фальсификациях.

Своевременно выстроенная работа по реализации Стратегии, обеспечивающая взаимодействие государства и общества для формирования образа патриота и роста патриотических настроений включает в себя:

- определение истоков патриотизма, его корней, как основы консолидации общества, культурной и патриотической мотивации личности;
- сохранение непрерывности процесса, его историческую преемственность по дальнейшему формированию духовно-нравственного и патриотического сознания российских граждан;
- углубление в массовом сознании населения понимания российского патриотизма как духовно-нравственного ориентира, прочную духовную и социокультурную основу российского общества и важнейшего ресурса его современного развития;
- повышение внимания органов власти к проблемам духовно-нравственного и культурно-патриотического развития страны, как системной общественной задачи;
- качественное улучшение современного состояния духовно-нравственного воспитания в плане выделения и освоения духовно-нравственных ценностей всеми категориями граждан;

- формирование нового образа патриота страны, его базовых ценностей и принципов;

- развитие активного, духовно-нравственного и патриотически настроенного молодого поколения россиян, с высоким патриотическим сознанием, чувством верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины;

- целенаправленное динамичное формирование у граждан чувства патриотизма, нравственных и патриотических качеств личности населения, общероссийской гражданской идентичности, гражданского и этнического самосознания, ценностного отношения к государству, обществу, окружающему природному и социокультурному пространству, к духовным ценностям;

- преодоление чуждых гражданину России индивидуалистических норм, стереотипов поступков и поведения, через повышение значимости отечественных социокультурных ориентиров, способствующих самореализации молодежи на благо общества и государства;

- развитие деятельного, а не пассивного патриотизма и его новой исторической миссии – формирования государства, стоящего на службе граждан, обеспечивающего динамичное развитие и укрепление позиций страны на международной арене;

- совершенствование системы патриотического воспитания через ее насыщение культурными и духовными корнями развития истории страны, консолидации организационных, интеллектуальных, профессиональных, творческих ресурсов участников системы;

- осуществление практических шагов по формированию системы культурно-патриотического развития России, интеграции, упорядочению и синхронизации функционирования разобщенных субъектов образования, культуры, молодежной политики, гражданского общества, обеспечение межведомственной координации субъектов культурно-патриотического воспитания в едином целенаправленном воспитательном воздействии, определение спектра и оптимальной очередности мероприятий и проектов федерального, регионального, местного уровней, научно-практических семинаров по обсуждению проблем реализации программ на местах, обеспечению учебно-методическими материалами и рекомендациями по практической реализации;

- корректировки целей, задач, содержания, форм, методов и технологий, с учетом современных социальных реалий и адекватных геополитической ситуации в мире, формирование российской гражданской идентичности на основе ценностей российского патриотизма.

- создание условий для развития современных форм, методов и механизмов культурно-патриотического воспитания гражданина, институтов государственной власти всех уровней, общественных организаций в целях обеспечения государственного влияния на процесс воспитания, систему пропаганды в средствах массовой информации, координации деятельности всех структур гражданского общества;

- создание и поддержка формирования культурно-патриотических центров социокультурного воспроизводства нации;

- поддержка реальных практических дел и проектов, системы конкурсов и мероприятий интегративного, комплексного, долговременного, инновационного характера, способствующих консолидации социального, культурного и

воспитательного потенциалов регионов и страны в целом в современных условиях, конструктивно отражающихся на решении региональных и государственных задач;

- формирование современной инфраструктуры для реализации молодежной политики в целях привлечения и закрепления молодежи на территории своей малой и большой Родины;

- обобщение опыта патриотического воспитания в регионах и городах Российской Федерации: интересных практик, программ и проектов, реализующих задачи культурно-патриотического воспитания граждан;

- разработка региональных программ культурно-патриотического воспитания с учётом особенностей реализации в регионах;

- создание региональных межведомственных координационных советов по культурно-патриотическому воспитанию, осуществляющих руководство процессом культурно-патриотического воспитания, объединяющих усилия всех направлений патриотического воспитания в целях обеспечения эффективного функционирования патриотической системы в целом;

- привлечение общественных организации (объединений) к решению задач культурно-патриотического воспитания;

- усовершенствование научно-теоретических и методических основ культурно-патриотического воспитания;

- организация системы подготовки специалистов, способных эффективно на уровне современных требований решать задачи культурно-патриотического воспитания, создавать условия для выполнения конкретных задач;

- совершенствование деятельности СМИ по патриотическому воспитанию граждан, определение ее места и роли в формировании духовности, нравственности и патриотизма в российском обществе;

- организация освещения в СМИ многочисленных примеров патриотического служения нашему Отечеству позволяющих привлекать к работе людей разных профессий, представителей разных регионов, существенно улучшать созданную систему и устанавливать новые, более серьезные рубежи достижений по культурно-патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации;

- вовлечение в мероприятия системы культурно-патриотического воспитания всех граждан, проживающих на территории России;

- разработка комплекса мер по развитию традиционной культуры народов России, знаний об общей истории и традициях, сплывающих народы;

- создание основы патриотизма каждого народа на триедином фундаменте – культуре, традициях и самобытности для развития национального самосознания, уважения к традициям народов, любви к своей истории, культуры межнациональных отношений;

- обеспечение поддержки потенциала семьи в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения на основе исторических, национальных, религиозных и культурных традиций многонационального населения России;

- увеличение количества совместных дел представителей старшего поколения и молодежи, способствующих сохранению и укреплению межпоколенных взаимодействий, передаче традиций, обычаев, воспитанию патриотизма, толерантности, гражданского долга и ответственности.

2.6. Ожидаемые результаты

Патриотическая, культурная, социальная, трудовая активность граждан, возрождение и развитие духовности, социально-экономическая стабильность – основные слагаемые развития и процветания российской державы. Основой культурно-патриотического воспитания является сложившийся культурно-исторический облик своего края, своей Родины, поддержание и развитие которых должно стать общим делом всех жителей России, проявлением патриотизма и гражданской ответственности.

К ожидаемым результатам Стратегии относятся:

- сохранение исторического и культурного наследия, способствующего сохранению духовного единства народа основанного на уважении к к русскому языку, культурным, нравственным ценностям;
- создание условий для культурно-патриотического воспитания граждан;
- утверждение культурно-патриотических ценностей, взглядов и убеждений, формирование гражданской ответственной позиции патриота;
- формирование у граждан России положительной мотивации к освоению культуры и истории Отечества, моральной и психологической готовности к защите многонационального единого народа России;
- уважение гражданами культурного и исторического прошлого России, своего края и традиций, изучение и сохранение истории своей семьи, улицы, города, области, сохранение памяти о великих исторических подвигах защитников Отечества;
- вовлечение граждан в решение культурных, патриотических, правовых проблем;
- развитие национальной, религиозной толерантности, укрепление гражданского единства, гармонизации межнациональных отношений в молодежной среде;
- повышение эффективности реализации молодежной политики в деле культурно-патриотического воспитания;
- создание системы привлечения молодежи к решению актуальных социальных, культурных, патриотических проблем;
- увеличение доли молодежи, участвующей в деятельности молодежных и детских общественных объединений, в добровольческой деятельности, в реализации проектов и мероприятий, направленных на культурно-патриотическое развитие страны;
- повышение качества культурно-патриотического воспитания в образовательных учреждениях, благодаря пропаганде в учебном процессе, центрах и музеях достойных уважения и подражания идеалов, любви к городу, своей улице, дому, учебному заведению, месту работы, спортивной команде, творческому коллективу и прочему;
- скоординированность, целенаправленность, непрерывность деятельности всех субъектов культурно-патриотического воспитания – государственных, муниципальных учреждений, образовательных организаций, учреждений культуры, учреждений социального обслуживания, средств массовой информации;
- создание система программных мероприятий, конференций, семинаров направленных на интеграцию и консолидацию социального, культурного, патриотического, воспитательного потенциала граждан России;
- проведение мероприятий, посвященных юбилейным и славным историческим событиям истории России;

- создание условий для обеспечения координации и взаимодействия всех патриотических объединений (клубов) и культурных центров, увеличения количества граждан, участвующих в мероприятиях по культурно-патриотическому воспитанию;
- сочетание участия в области культурно-патриотического воспитания как государственных структур и учреждений, муниципальных, так и общественных, некоммерческих организаций и бизнес-структур;
- совершенствование нормативно-правовой базы функционирования системы культурно-патриотического воспитания;
- равноуровневая включенность в воспитание гражданина – патриота всех форм, методов, средств организационно-методического обеспечения культурно-патриотической работы;
- системное использование документов государственных и муниципальных архивов при проведении патриотических воспитательных мероприятий, отражающих вехи общероссийской и региональной истории;
- осуществление сотрудничества органов государственной власти и органов местного самоуправления с религиозными организациями, представляющими традиционные конфессии;
- становление культурно-патриотического воспитания как базового социального фактора в укреплении российской государственности, консолидации российского общества, обеспечении национальной безопасности, достижении российской гражданской идентичности, обеспечении приоритетности духовно-нравственных ценностей, патриотизма в структуре ценностей российского общества и государственной политики;
- создание условий для выбора каждым гражданином России своего будущего, связанного с перспективами развития страны и региона;
- проявление каждым горожанином России чувства гордости и почитания символов РФ, исторических святынь Отечества.

III. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

В основе культурно-патриотической программы «Знамя Победы 2015-2020», посвященной подготовке к празднованию 75-летия Великой Победы заложена опора, на главные символы страны. Особая роль при этом отводится Знамени Победы – важному элементу в системе воспитания патриотизма подрастающего поколения и понимании истории страны в целом. Знамя Победы – ключевой символ памяти о великих исторических подвигах предков, благодарность им от потомков за сохранение Отчизны. Это написание будущим поколениям продолжать дело отцов и дедов. Знамя Победы – значимый символ страны, символ гордости, чести, достоинства и единения народов Великой державы, победивших в Великой войне за свободу.

Практическая реализация проекта «Знамя Победы 2015 – 2020» предусматривает две составные части. Первая часть – это масштабная информационная кампания, ориентированная на упрочение патриотизма, базовой национальной ценности, с вовлечением в проекты и мероприятия граждан России. Вторая часть – Водружение главных символов страны – Знамени Победы и Флага России на флагштоках высотой 35 и 50 метров – неотъемлемой части программы «Держава XXI век».

3.1 Масштабная информационная кампания, ориентированная на упрочение патриотизма, как базовой национальной ценности с вовлечением в проекты и мероприятия граждан России

Практическая реализация программы включает в себя создание Информационного портала Знамя Победы, на котором будут сосредоточены материалы, посвященные историческим фактам, истории Знамени Победы, выдающимся Героям Великой Победы, биографиям неизвестных творцов Великой Победы – Бессмертного полка России. Портал призван объединить людей из всех регионов страны и особенно – молодежь.

Одной из составных частей информационной кампании является привлечение ТВ – каналов, федеральных и региональных, для проведения на постоянной основе различных интернет – и СМС – голосований при инициировании каждые 6 месяцев нового повода для вовлечения всё большего количества людей в обсуждение знаковых событий, связанных со Знаменем Победы, Флагом России и другими главными символами нашей страны.

Неотъемлемой частью программы «Знамя Победы» является информационный проект «Ими гордится страна», включающий в себя интерактивный информационный стенд, созданный с использованием современных информационных технологий, который позволяет в режиме on-line, в течение 24 часов, транслировать истории людей, которые ценой невероятных усилий освободили землю от фашистских захватчиков. Данный стенд будет выполнять функции инновационной Доски почета, отражающей трудовые и социальные достижения жителей города и региона. Благодаря этому руководители регионов могут создавать каналы, рассказывающие об успешных делах своих сограждан, возрождая при этом традиции поддержки достойных дел и добросовестного труда наших славных современников.

Основанием для данного проекта служит и общенародная акция «Бессмертный полк», которая уже является опытом консолидации граждан России и в которой уже приняли участие около 1,5 миллиона человек. Акция обращается к россиянам, к каждой семье, чтобы они отправляли фотографии своих отцов и дедов, - истории памяти о которых хранятся, как бесценные реликвии в каждом доме, - сохраняя, таким образом, патриотическую память единения народа России.

3.2 Водружение главных символов страны - Знамени Победы и Флага России на флагштоках

На внеочередном заседании членов Организационного комитета Национальной комплексной программы «Держава XXI век», от 16 марта 2016 года в Общественной палате Российской Федерации, были приняты следующие решения:

1. С 16 марта 2016 года ввести в практическую часть культурно-патриотического проекта «Знамя Победы» возведение флагштока высотой 35 метров, с водружением символа №1 – копии Знамени Победы, символа №2 – Государственного Флага Российской Федерации, символа №3 – Официального Флага Субъекта Российской для малых городов Российской Федерации.

2. Принять во внимание, что в городах – Героях, в 45-ти городах воинской Славы, 5-ти городах Трудовой Доблести и Славы, в городах – столицах Республик,

краев, областей и автономных округов Российской Федерации – не имеющих вышеперечисленные степени отличия. Размеры полотнищ, для водружения на флагштоке – возведение флагштока высотой 50 метров.

- Копии Знамени Победы (площадь 96 м²);
- Государственного флага Российской Федерации (размер полотнища 8 х 12 м, площадь 96 м²);
- Официального флага субъекта Российской Федерации (размер полотнища 8 х 12 м, площадь 96 м²).

Данные флагштоки устанавливаются в знаковых местах центральных городов России, к примеру, в г. Москве – на Поклонной горе. Решение о размещении патриотического объекта принимаются всеми жителями данного города. Определение места, подготовка дизайн – проекта, установка – в среднем осуществляется за 3 месяца. Реализация проекта «Знамя Победы» проходит в два этапа:

1 этап – реализация проекта на 2016г. в:

- Городах-Героях: Москва, Санкт-Петербург (Ленинград), Новороссийск, Тула, Смоленск, Мурманск, Волгоград, Керчь, Севастополь, Брестская крепость;
- 45-ти Городах Воинской Славы;
- 5-ти Городах Трудовой Доблести и Славы;
- в городах – столицах Республик, краев, областей и автономных округов Российской Федерации, куда вошёл и город Рязань.

2 этап – реализация проекта на 2017-2020 годы в 984 городах, где особо ярко и массово прошли мероприятия, посвящённые 70-летию Великой Победы.

Даты торжественного открытия флагштока с копией Знамени Победы:

9 мая «День Победы», 12 июня «День России», 22 августа «День Государственного Флага Российской Федерации», 4 ноября «День народного единства», а также – в «День города».

Порядок участия в Проекте для городов, поддерживающих данную патриотическую инициативу:

- заполнение Заявки на имя Председателя Проекта В.А. Бочарова за подписью членов инициативной группы Проекта и направление её в Оргкомитет;
- формирование рабочей группы из профильных специалистов администрации региона\ города;
- выбор места установки и представление в Оргкомитет: генерального плана застройки, инженерно-геологических изысканий (геоподосновы), данных о регионе: ветровой нагрузки, снеговой нагрузки, районов сейсмоактивности, влияющих на точный расчёт проводимых работ: металлоконструкции и проектно-сметной документация по возведению Флагштока высотой 50 м на месте установки.

На основании заявок на участие в Проекте, поступивших от регионов, городов и социально ответственных компаний и подготовленной проектно-сметной документации формируется общий бюджет Проекта. Начаты подготовительные работы по возведению флагштока высотой 50 м на Поклонной горе. Проекты предполагается финансировать из внебюджетных средств:

- получение грантов через государственные фонды, осуществляющие финансирование патриотических проектов;

- привлечение спонсорских средств;
- на основе государственно-частного партнёрства.

В целом, Стратегия, ее теоретическая и практическая части, призывает объединить и консолидировать усилия всех граждан в деле воспитания молодежи в целях сохранения и приумножения героической славы страны и региона, формирования высоких морально-этических и духовно-нравственных ценностей, укрепления единства и дружбы, межэтнического согласия народов России.

Авторский коллектив

Научный руководитель «Новой культурно-патриотической стратегии России» Национальной комплексной программы «Держава XXI», член Комитета Совета Федерации ФС РФ по науке образованию и культуре, доктор исторических наук, профессор В.В. Кондрашин

*Член оргкомитета программы «Новой культурно-патриотической стратегии России», член Общественного совета программы, председатель НКО «Духовное возрождение», кандидат психологических наук
Д.Б. Казанцева*